

<特定技能に特化。現地無償教育、国内紹介・定着支援までワンストップで実施>
**海外人財教育～紹介・支援の一気通貫で行うOURスキームを
ITでさらなる高みに**

株式会社ONODERA USER RUN(代表取締役社長:加藤 順 所在地:東京都千代田区 以下「OUR」)は、9月1日付、株式会社ONODERA Creative&Technology(オノデラクリエイティブアンドテクノロジー)(代表取締役社長:佐久間 陽介 所在地:東京都千代田区 以下「OCT」)を設立いたしました。

OURは、アジア7か国に無償教育拠点(OURアカデミー)を有し特定技能分野で日本での就業を希望する若者に対する教育機会の提供、介護をはじめとする施設、企業への紹介及び就業後の生活、学習支援までをワンストップで行っていますが、これまで培ってまいりました経験や積み重ねてきたノウハウを、より一層、OCTのITを持って高め、高品質なサービスを提供してまいります。

また、グループシナジーによる、企業価値の向上、国際貢献、日本の抱える喫緊の課題解決に努めてまいります。



■ONODERA Creative&Technologyロゴ

■新会社設立の背景

OURがITの先端テクノロジーを活用し、ヒューマンリソーステックとして、事業推進していくことは、直面するさまざまな社会課題の解決に繋がるものと捉えております。

ITシステムは、今後、DX(デジタルトランスフォーメーション)を推進していく上での大きなテーマであると考えております。ITシステムの多角的整備は、デジタル技術を活用してビジネスをどのように変革するかという経営戦略が必要であり、それを実行する上での体制や企業組織内の仕組みの構築等が必要不可欠になります。

「2025年の崖」と言われるように、今後の企業の発展していく鍵は、「ITを強力に生かせるか」によるとされており、この課題を克服できない場合、DXに大きな影響を与えるだけでなく、莫大な経済損失が生じる可能性があるとしてされています。

OURでは、これらを踏まえ、他社とは大きく異なる独自の事業スキームをより強固に加速させるべく、新会社の設立に至りました。

出典・引用:経済産業省 DXレポート～ITシステム「2025年の崖」の克服とDXの本格的な展開～

■OURとITの関連性

ITによって、ヒューマンリソーステックを標榜し、根幹部分を担うEd Tech(エドテック)とも連動し、教育の生産性をより高め、教育レベルの向上を図り、人材教育・育成に努めます。

また、在留資格の申請・手続・管理等、従前、莫大な人的・時間的コストが要していた部分へのITによるアプローチにより、改善を図ってまいります。

[日本語習得アプリケーションの開発・バージョンアップ]

特定技能試験の合格者、3,030名輩出し、他の追随を許さない高い合格率を有しています。しかしながら、現地教育を修了し、入国までの期間における一層のスキルアップ、より高みを目指すべく、JLPT(日本語能力試験)N3取得を目指す日本語学習アプリケーション「おゆアップ」をOURが独自開発し、来日までの学習を進めておりますが、OCTは、さらにアプリの精度を高め、Ed Tech(エドテック)を推進し、学習による弱点の見える化、強みの強化を図ります。

[海外現地アカデミーに於けるAIスクリーニング制度]

アジアに展開する教育拠点に於いて、現地の志望者に対する入校のスクリーニングが綿密に行われておりますが、ITにより、入校前にプログラムへの参加可否、就業適正を判断することで、離脱の防止や離職、転職の防止にも繋がると捉えており、AIスクリーニング制度の開発・強化をしております。

■会社概要

[社名]

株式会社ONODERA Creative&Technology(略称:OCT)

[企業フィロソフィ]

ONODERA Creative&Technologyは「人を中心に考えるアプローチによる革新の創出」です。社会(人)に響く「創造力」と社会(人)を導く「技術力」の融合により、新たな「期待」と「価値」を提供いたします。

[事業領域]

ONODERA Creative&Technologyは、社会(人)の様々な活動を「Emotional」、「Smart」な体験に変革し、豊かな未来を実現するために3つの事業を推進しています。

<クリエイティブ事業>

ブランディング／コミュニケーション ストラテジー プランニング／マーケティング&リサーチ／メディア
プランニング／セールス プロモーション プランニング／グラフィックデザイン／ウェブデザイン／動画
企画・製作

<システムインテグレーション事業>

システムエンジニアリングサービス/ Ed Tech(エドテック)サービス / メディテックサービス / 接続&
制御システムサービス

<WEBアプリケーション事業>

WEB テックサービス / モバイルアプリケーションサービス / A.I. アプリケーションサービス

[所在地]

〒100-0004 東京都千代田区大手町1丁目1番3号 大手センタービル17階

[設立]

2023年9月1日

[代表者]

代表取締役社長 佐久間 陽介

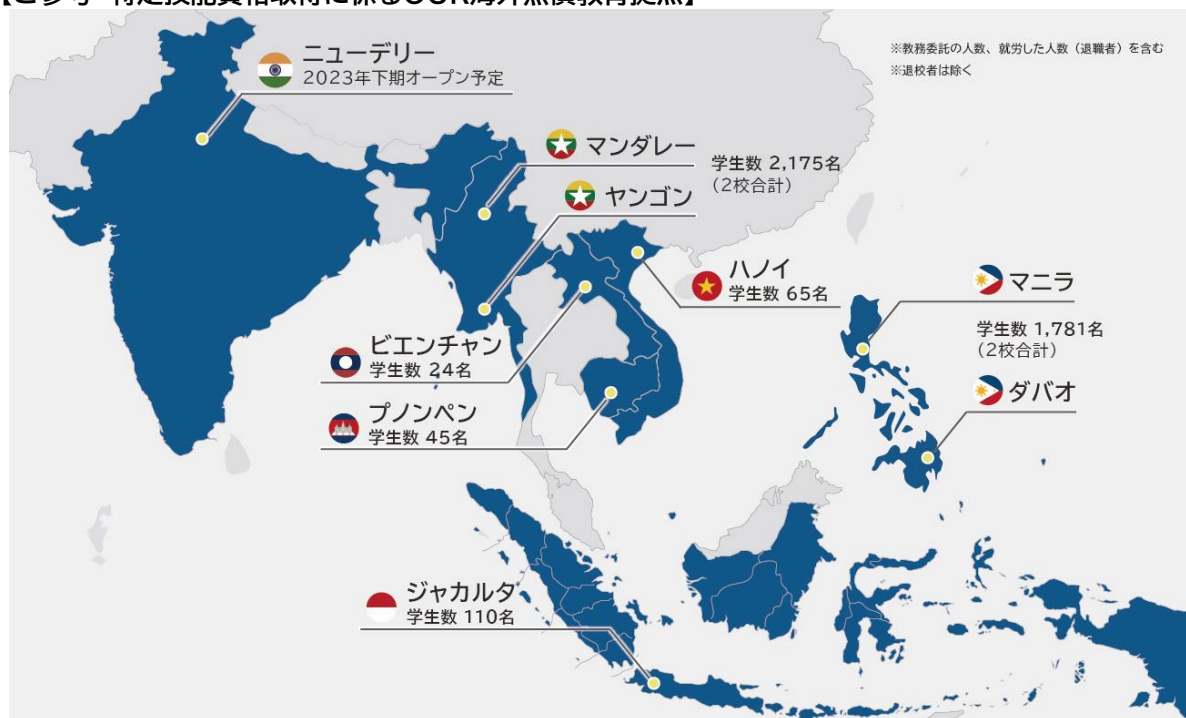
[URL]

<https://www.onodera-ct.com/>

特定技能のリーディングカンパニーであるOURは、現在、アジアに日本語及び特定技能に係る独自の無償教育拠点(OURアカデミー)を有し、各分野の専門教育を無償で行っております。

専門分野の教育は、多岐にわたる指導が求められますが、日本での就業意欲・意識の高い学生の希望を叶えるべく、スタッフ一同、力を合わせ、精一杯取り組んでいます。

【ご参考 特定技能資格取得に係るOUR海外無償教育拠点】



【株式会社ONODERA USER RUNについて】

株式会社ONODERA USER RUNは2016年11月に設立。アジア7か国(ミャンマー、カンボジア、フィリピン、ベトナム、インドネシア、ラオス、インド)における人財教育と、特定技能に特化した日本国内への人財紹介事業を展開※。2023年7月31日現在、学生数は4,200名を数え、これまで特定技能の合格者を3,030名輩出し、2,495名が内定、1,571名が紹介先での就業を順次開始しております。日本語・特定技能教育から人材紹介、就業後の生活や資格取得の支援までをワンストップで行うことにより、安定して長く働ける人財をご紹介します。

※ 当社は法務省が認定する登録支援機関です。

- ・ 所在地: 〒100-0004 東京都千代田区大手町1丁目1番3号 大手センタービル14階
- ・ 設立: 2016年11月1日
- ・ 資本金: 1億円
- ・ 代表者: 代表取締役社長 加藤 順
- ・ URL: <https://onodera-user-run.co.jp/>



介護事業者が選ぶ、
特定技能介護・外国人財
紹介会社
No.1

現地無償教育が
魅力の特定技能・外国人
人財紹介サービス
No.1

特定技能人財
育成・紹介・定着支援・
一気通貫サービス
No.1

2022年9月期 ブランドのイメージ調査

調査機関: 日本マーケティングリサーチ機構 調査期間: 2022年7月22日~9月5日、n 数: 212 調査方法: Web アンケート 調査対象者: <https://jmro.co.jp/r01304> 備考: 本調査は個人のブランドに対するイメージを元にアンケートを実施し集計しております。/ 本ブランドの利用有無は聴取していません。/ 効果効能等や優位性を保証するものではありません。/ 得票数が僅差の競合あり

【ONODERA GROUPについて】

ONODERA GROUPは1983年の創業以来、全国2,800ヶ所以上で食事提供を行う株式会社LEOCをはじめ、給食・外食・人材・再生医療・スポーツなど、多彩な事業をグローバルに展開しております。「お客様に喜びと感動を パートナーに成長と幸福を 社会に貢献を」との企業理念のもと、一人ひとりの「幸せづくり」におけるリーディングカンパニーとして、さらなる挑戦を続けてまいります。

- ・ 代表者:グループ代表 小野寺 裕司
- ・ URL:<https://www.onodera-group.jp/>



ONODERA USER RUN

OUR dream。世界の働きたい、を日本に。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ONODERA USER RUN

事業戦略統括 ブランドコミュニケーション本部 マーケティング・広報部

電話:03-5220-8588

担当:柴、進戸

所在地:〒100-0004 東京都千代田区大手町1丁目1番3号 大手センタービル14階

URL:<https://onodera-user-run.co.jp/inquiry/>